

## V

(Ogłoszenia)

POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ WSPÓLNEJ POLITYKI  
HANDLOWEJ

## KOMISJA EUROPEJSKA

**Zawiadomienie dotyczące środków antydumpingowych obowiązujących w odniesieniu do przywozu do Unii mechanizmów dźwigniowych pochodzących z Chińskiej Republiki Ludowej: zmiana nazwy przedsiębiorstwa, któremu przyznana została indywidualna stawka cła antydumpingowego**

(2017/C 101/08)

Przywóz mechanizmów dźwigniowych pochodzących z Chińskiej Republiki Ludowej podlega ostatecznemu cłu antydumpingowemu nałożonemu rozporządzeniem Rady (WE) nr 1136/2006 <sup>(1)</sup> („rozporządzenie pierwotne”) i rozszerzonemu rozporządzeniem wykonawczym Rady (UE) nr 796/2012 <sup>(2)</sup>.

Przedsiębiorstwo Dongguan Nanzha Leco Stationery, dodatkowy kod TARIC (zintegrowana taryfa Unii Europejskiej) A729, wobec którego zastosowano indywidualną stawkę cła antydumpingowego w wysokości 27,1 %, poinformowało Komisję, że zmieniło swoją nazwę na DongGuan Humen Nanzha World Wide Stationery Mfg. Co., Ltd.

Przedsiębiorstwo zwróciło się do Komisji z prośbą o potwierdzenie, że zmiana nazwy nie wpływa na jego prawo do korzystania z indywidualnej stawki cła stosowanej w odniesieniu do przedsiębiorstwa działającego pod swoją dawną nazwą.

Komisja zbadała przedłożone informacje i stwierdziła, że zmiana nazwy nie ma wpływu na ustalenia przedstawione w rozporządzeniu wykonawczym (UE) nr 796/2012.

W związku z powyższym zawarte w art. 1 ust. 2 rozporządzenia wykonawczego (UE) nr 796/2012 odesłanie do:

„Dongguan Nanzha Leco Stationery The First Industrial Camp, Nanzha, Humen, Dongguan, China	A729”
---	-------

należy odczytywać jako:

„DongGuan Humen Nanzha World Wide Stationery Mfg. Co., Ltd	A729”
--	-------

Dodatkowy kod TARIC A729 wcześniej przypisany do przedsiębiorstwa Dongguan Nanzha Leco Stationery The First Industrial Camp, Nanzha, Humen, Dongguan, China, stosuje się do DongGuan Humen Nanzha World Wide Stationery Mfg. Co., Ltd.

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 205 z 27.7.2006, s. 1.

<sup>(2)</sup> Dz.U. L 238 z 4.9.2012, s. 5.